

Hiscox Deutschland

ein starker, verlässlicher Partner der dt. Versicherungsmakler

Hiscox – für viele spezialisierte Makler ist dieser Name schon lange ein Begriff. Spätestens mit dem Erfolg der innovativen Cyber-Risk-Management-Versicherung, gerade bei Freiberuflern und mittelständischen Unternehmen, ist Hiscox auch zu einem immer wichtigeren Partner für die gesamte Branche der Versicherungsmakler geworden.

Hiscox Deutschland wurde 1995 gegründet, mit Zentrale in München sowie inzwischen Niederlassungen in Berlin, Köln, Hamburg und Stuttgart. Das Unternehmen ist Tochter der an der Londoner Börse gelisteten Hiscox plc.

Hiscox – eine inzwischen mehr als 100jährige Erfolgsgeschichte

Hiscox gilt als eine der renommiertesten und traditionsreichsten britischen Spezialversicherungsgesellschaften, ihre Anfänge reichen bis ins Jahr 1901 zurück. Als bedeutendstes Einzelmitglied des legendären Versicherungsmarkts „Lloyd’s of London“, ist Hiscox sowohl im Erst- als auch im Rückversicherungsgeschäft tätig. Strategisches Ziel ist, die höhere Volatilität des globalen Schaden- und Katastrophenversicherungsgeschäfts durch die größere Stetigkeit lokaler Spezialversicherungsgeschäfte zu kompensieren. Seit den 70er Jahren hat das Unternehmen, unter der Leitung von Robert Hiscox, dem Sohn des Firmengründers Ralph Hiscox, weltweit großes Ansehen erworben als einer der führenden Anbieter von Versicherungen gegen berufliche Risiken – hier insbesondere Berufshaftpflichtversicherungen – sowie gegen Katastrophenfälle, Entführungen und Lösegelderpressungen. Aber auch im ursprünglichen Kerngeschäft, der Absicherung des Vermögens wohlhabender Privatkunden und der Versicherung von Museen und privaten Sammlungen ist das Unternehmen mit seinen Allgefahrendeckungen weiterhin Vorbild und Trendsetter.



Heute ist Hiscox mit inzwischen mehr als 1.400 Mitarbeitern* in elf Ländern* und einem Bruttoprämienvolumen von 1.565,8 Mrd. britischen Pfund*, eines der erfolgreichsten Versicherungsunternehmen. Seine spezifischen Stärken liegen in einer hochentwickelten internen Leistungskultur sowie großer Expertise in Markt-/Kundensegmentierung, Versicherungstechnik und Schadenmanagement. Die Bonität wird von A.M. Best mit A (Excellent), von Standard & Poor’s ebenfalls mit A (Strong) und von Fitch mit A+ bewertet.

Hiscox-Produktpalette für Deutschland

In Deutschland hat sich Hiscox in den letzten Jahren vor allem auf den Auf- und Ausbau des Geschäfts mit beruflichen Risiken konzentriert: Mit einer Reihe innovativer Produkte gelang es, das Angebot stark auszuweiten und noch attraktiver zu gestalten.

Parallel dazu hat Hiscox auch das Produktangebot für Privatkunden kontinuierlich weiter entwickelt.

Versicherungen für Geschäftskunden.

Aktuell werden folgende Versicherungen angeboten:

- **Berufshaftpflichtversicherungen** gegen Vermögens- und Betriebsschäden für diverse Berufsgruppen, u.a.
 - für IT- und Telekommunikationsunternehmen, auch Startups;
 - Unternehmens- und Personalberater, Zeitarbeitsfirmen;
 - Medien-, Werbe- und PR-Agenturen sowie Grafikdesigner und Marktforschungsinstitute mit weltweitem Versicherungsschutz;
 - Medienunternehmen jeder Größenordnung, z.B. Buch- und Zeitungsverlage, Radio- und TV-Sender, Redaktionen mit weltweitem Versicherungsschutz;
 - Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater, ergänzt durch eine Exzedentenversicherung mit einer Mindestdeckung von 1 Mio. EURO;
 - Dienstleistungsunternehmen im allgemeinen;
- **Directors & Officers-Versicherung:** „D&O“ ist eine Management-Haftpflichtversicherung für Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte in Unternehmen, Vereinen, Verbänden und Genossenschaften;

- **Betriebs- und Umwelthaftpflichtversicherung:** für Büro- und Dienstleistungsbetriebe. Voraussetzung für den Abschluss ist eine bereits bestehende Berufshaftpflichtversicherung bei Hiscox;
- **Gewerbliche Kunstversicherungen** (jeweils einschließlich Kunsttransport):
 - für Kunstwerke/Sammlerobjekte aller Art sowie gewerbliche und private Sammlungen;
 - für Museen und Ausstellungen;
 - für Galerien;
- **Spezialversicherungen;**
 - „K&R“-Versicherungen: „Kidnap&Ransom“ für Unternehmen und Schifffahrt zur Absicherung gegen Entführungen und Lösegeldforderungen;
 - „Cyber Risk Management“ zur Absicherung gegen Datenverlust und Hackerangriffe;



Das Spektrum der Hiscox-Geschäftskunden ist breitgefächert: Es reicht von Einzelbetrieben und Startups über kleine und mittlere Unternehmen bis hin zu den Dax-30-Großkonzernen. Ein besonderes Anliegen von Hiscox ist die Absicherung von mittelständischen Familienunternehmen gegen Geschäftsrisiken. 2012 wurde Hiscox Deutschland der Innovationspreis der *Initiative Mittelstand* verliehen.

Versicherungen für Privatkunden.

Hiscox bietet hier eine umfassende Palette von Versicherungen für persönliche Risiken an:

- **Kunstversicherung:** für Kunstwerke/Sammlerobjekte aller Art sowie Sammlungen in Privatbesitz, einschließlich Kunsttransport;
- **Hausrat- und Wohngebäudeversicherung:** für Hausrat, Gebäude, Kunst- und Wertgegenstände sowie private Haftpflichtrisiken;
- **Ferienhausversicherung:** als Allgefahrenversicherung für Ferienimmobilien im In- und Ausland, mit Versicherungsbedingungen in deutscher Sprache und nach deutschem Recht;
- **Oldtimer&Youngtimer“-Versicherung:** für Liebhaber-Fahrzeuge und Prototypen, aber auch ganze Sammlungen;
- **K&R-Versicherungen** für gefährdete Privatpersonen: „Kidnap&Ransom“ zur Absicherung gegen Entführung und Lösegeldforderungen.

Vertragsgestaltung und Schadenmanagement – zentrale Wettbewerbsvorteile von Hiscox

Hiscox-Versicherungsprodukte werden jeweils in Deutschland, zugeschnitten auf die spezifischen deutschen Markt-/Wettbewerbsbedingungen entwickelt. Dabei kann sich Hiscox auf die Vorteile schlanker Organisationsstrukturen und kurzer Entscheidungswege stützen.

Größter Wettbewerbsvorteil ist die klare Vertragsgestaltung mit bewusst einfach gehaltenen, transparenten sprachlichen Formulierungen. In der Regel gilt die Allgefahrendeckung, d.h. alle mit dem Schadenfall zusammenhängenden Risiken und Ansprüche sind mit versichert. Nicht abgedeckt sind nur Risiken, die explizit ausgeschlossen werden. Entsprechend reduziert sich der Interpretationsbedarf – und damit auch die Unsicherheit im Schadenfall.

Wenn es um Kundenbindung geht, ist das hochprofessionelle Schadenmanagement von Hiscox besonders hervorzuheben. Call-Center ist bei Hiscox ein unbekanntes Wort! Verantwortlich für die Schadenabwicklung ist ein individuell zugeordneter Schadenregulierer, und zwar durchgängig über den gesamten Verlauf. Alle Schadenregulierer auf Seiten von Hiscox sind ausgewiesene Experten. Bei Bedarf können die Hiscox-Regulierer jederzeit auf ein Netz hochkarätiger externer Spezialisten zurückgreifen – vereidigte Gutachter, ausgewiesene Fachanwälte sowie hochqualifizierte Assistance-Firmen, die alle erforderlichen Betreuungs-, Logistik-, Reparatur- oder Ersatzleistungen vor Ort erbringen. Wie gut das Schadenmanagement bei Hiscox funktioniert, zeigen Umfragen z.B. unter den vermögenden Privatkunden: 96% der Befragten bewerten den Hiscox-Schaden-Service mit sehr gut oder gut. 95 % der Befragten erklären sich mit der erbrachten Entschädigungsleistung sehr zufrieden oder zumindest zufrieden. (Ergebnisse der Hiscox-Kundenbefragung von 2012)

Mit seiner einzigartigen Firmentradition, klaren Ausrichtung und spezifischen versicherungstechnischen Expertise ist und bleibt Hiscox Deutschland ein Spezialversicherer im besten Sinne des Wortes – mit dem Flair und Touch des Versicherungsmarkts „Lloyd’s of London“.